

## Inhaltsverzeichnis 11.05.2016

Lieferschein-Nr.: 9481790  
Abo-Nr.: 721003  
Themen-Nr.: 721.19  
Ausschnitte: 1  
Folgeseiten: 0  
Total Seitenzahl: 1

Andreas Keller Weininformation  
Andreas Keller  
Konkordiastrasse 12  
8032 Zürich

		<b>Auflage</b>	<b>Seite</b>
06.05.2016	Thurgauer Bauer <i>Zufriedene Winzer trotz Wetterkapriolen</i>	4'300	1



**Austausch für zwei Wochen gegen ein E-Bike**  
 Die Weinblätter der Weinbauernvereine haben sich wieder zu einer Degustation getroffen. Diesmal allerdings in der Region der Weinberge. Die Teilnehmer haben sich über den aktuellen Stand der Weinproduktion informiert und sich über die neuesten Entwicklungen im Weinbau informiert. Die Teilnehmer haben sich über den aktuellen Stand der Weinproduktion informiert und sich über die neuesten Entwicklungen im Weinbau informiert.

Verband Thurgauer Landwirtschaft  
 8570 Weinfelden  
 071/ 626 28 88  
 www.vtgl.ch

Medienart: Print  
 Medientyp: Fachpresse  
 Auflage: 4'300  
 Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 721.019  
 Abo-Nr.: 721003  
 Seite: 28  
 Fläche: 13'945 mm<sup>2</sup>

## Zufriedene Winzer trotz Wetterkapriolen

**20 Winzer in elf Ortschaften luden über das 1. Mai Wochenende in ihre offenen Weinkeller ein. Wettertechnisch im Vorteil waren jene die bereits am Samstag ihre Pforten geöffnet hatten. Das kühle Wetter am Sonntag konnte der guten Stimmung aber keinen Abbruch tun.**

Auch wenn das Zusammenrücken in den Keller und Scheunen etwas Gemütliches hatte, einen 1. Mai stellt man sich wettertechnisch anders vor. Häufigstes Gesprächsthema bei den diesjährigen Degustationen war definitiv das Wetter. Die letzte Woche mit den eiskalten Nächten raubte vielen Wein- und Obstbauern den Schlaf: stündlich wurde die Temperatur kontrolliert, um im Notfall tausende von Kerzen zu zünden. Die lebhaften Erzählungen der Winzerfamilien während den Verkostungen führte jedem Weinliebhaber vor Augen wie viel Herzblut in jedem Tropfen Thurgauer Wein steckt. Letztes Jahr hatten sich diese Bemühungen unbestritten gelohnt. Die präsentierten Jungweine überzeugten auch kritische Gemüter. So zeigten sich die teilnehmenden Betriebe in punkto Besucherzahlen und Weinverkäufen mehr als zufrieden – trotz der feucht-kalten Temperaturen.



Weinbau Markus Held, Boltshausen. (zVg)

Agro Marketing Thurgau AG  
[www.agro-marketing.ch](http://www.agro-marketing.ch)