

Inhaltsverzeichnis 15.03.2016

Lieferschein-Nr.: 9379545
Abo-Nr.: 721003
Themen-Nr.: 721.19
Ausschnitte: 1
Folgeseiten: 1
Total Seitenzahl: 2

Andreas Keller Weininformation
Andreas Keller
Konkordiastrasse 12
8032 Zürich

		Auflage	Seite
11.03.2016	Thurgauer Bauer <i>Fachkommission Weinbau</i>	4'300	1



Thurgauer Bauer
8570 Weinfelden
071/ 626 28 88
www.vtgl.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 4'300
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 721,019
Abo-Nr.: 721003
Seite: 46
Fläche: 33'983 mm²

3.3.2 Fachkommission Weinbau Branchenverband Thurgau Wein

Das BLW hat den Auftrag, intern das Vollzugssystem der Weinlesekontrolle zu überprüfen und in den Kantonen umzusetzen. In der Schweiz herrscht ein uneinheitliches System. Dieses soll vereinheitlicht und dem Bund bis Ende Sommer ein Bericht eingereicht werden. Dabei soll die Rückverfolgbarkeit vom Rebstock bis zur Weinflasche gewährleistet sein. Nachfolgende Massnahmen sollen ergriffen werden: Weinlese-, kantonale Keller- und schweizerische Weinhandelskontrolle. Die Weinlesekontrolle im Thurgau soll weiterentwickelt werden. Über 90% der Daten werden elektronisch erfasst und an die Fachstelle SH/TG übermittelt. Die Rebflächen-Bestätigung erfolgt über AGATE. Die papierlose Strategie soll schnellstmöglich eingeführt werden. Die AOC Weisung Wein TG aus dem Jahre 2008 wurde angepasst. Insbesondere der Turnus der Probeentnahme



Ein aussergewöhnliches Weinjahr 2015.

ist neu auf 4 Jahre festgesetzt worden. Die Probeentnahme erfolgt direkt vor Ort durch das BBZ Arenenberg.

Branchenverband Deutschschweizer Wein

Auf Begehren des Branchenverbands Thurgau Wein wurde eine Arbeitsgruppe gebildet, um Einsicht in die Aktivitäten der Swiss Wine Promotion zu bekommen. Im Sommer fand eine Aussprache mit den

Herren S. Fabbi und G. Besse statt. Diese war sehr konstruktiv, und ein Budget für 2016 wurde uns bis August 2015 in Aussicht gestellt. Ebenso mehr Mitspracherecht über die geplanten Werbeprojekte. Im Herbst hat sich die SWP von Geschäftsführer Sebastian Fabbi getrennt. Er hat Projekte angerissen, ohne die Vorstandsmitglieder darüber zu informieren. Die Kontrollsysteme funktionierten offensichtlich nicht. Der neue Geschäftsführer Jean-Marc Amez-Droz verschafft sich im Moment einen Überblick und wird die Vorstandsmitglieder baldmöglichst über den Stand informieren. Er hat Kaspar Wetli, Präsident BDW, versprochen, bis Ende Januar 2016 über Kontrollstrukturen, Tätigkeitsbericht und Budget 2016 zu informieren. Gefordert wird, dass Zahlungen an die SWP eingestellt werden bis die Sachlage beim SWP zufriedenstellend geklärt ist.

Bezüglich Weinbauzentrum Wädenswil soll eine Auslegeordnung mit dem Projektleiter Stefan Flückiger stattfinden, um zu «retten was zu retten ist». Der BDW hat hierfür Gelder gesprochen, um ein Projekt auszuarbeiten. Der Personalstopp bei Agroscope führte dazu, dass die Stelle von Werner Siegfried nicht neu besetzt wurde. Der Weinbau und die Forschung bei Agroscope sind sehr fragil.

Absatzförderung Branchenverband Thurgau Wein

In der Zeitschrift «Marmite» wurden «Weissweine und weisse Spezialitäten» aus dem Thurgau vorgestellt. Anhand eines Degustation-Wettbewerbs wurden 15 Thurgauer Weinbaubetriebe ermittelt, die in der Zeitschrift porträtiert wurden. Trotz Regenwetter erfuhr der «Tag der offenen Weinkeller» einen wiederum grossen Besucherandrang. An den Pferdesporttagen auf der Allmend Frauenfeld hat der BTW ebenfalls im gewohnten Rahmen die Weine von Mitgliedern präsentiert. In der Weinregion Seebachtal fand die äusserst beliebte Wein- und Gourmetwanderung statt. Den nahezu 1000 wandernden Besuchern wurde ein gemütliches Angebot mit Wein und Speisen geboten. Wie an der letzten Hauptversammlung befunden, hat der BTW die Finanzierungszusage für das Projekt «Bodensee Weintourismus» für die nächsten drei Jahre zugesichert. Mit der Öffnung für das weininteressierte Publikum fand die Ehrung erfolgreicher Winzer unter Leitung von Thomas Vaterlaus in einem stilvollen Ambiente

Datum: 11.03.2016

**Thurgauer
Bauer**

Thurgauer Bauer
8570 Weinfelden
071/ 626 28 88
www.vtgl.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 4'300
Erscheinungsweise: wöchentlich



Themen-Nr.: 721.019
Abo-Nr.: 721003
Seite: 46
Fläche: 33'983 mm²

in der Kartause Ittingen statt. Auch diverse, ausserhalb des BTW geführte Werbeauftritte sind beim Publikum sehr beliebt. So zum Beispiel der «Winter-Apéro», durchgeführt an Samstagen in der Altstadt von Frauenfeld. Bedanken möchte ich mich als Präsident des BTW bei den Thurgauer Weinbau- und Kellereibetrieben. Sie verstehen es immer wieder, die Medien m.t Innovationen auf den Thurgauer Wein aufmerksam zu machen.

*Othmar Lampert,
Präsident Fachkommission Weinbau*